

SEO QUOEX Antoine – Morand chocolatier

Optimisation technique :

Les balises méta :

Il faut supprimer sur toutes les pages les balises <h5> pour le pop-up « nous-contacter ». Il vaut mieux créer une nouvelle page « contact ». Pareil pour la page panier.

La structure des balises de la page « d'accueil » n'est pas appropriée, il y a seulement deux balises <h5> et une balise <h3>. Il faut ajouter une balise <h1> avec un titre approprié comme « Accueil – Chocolatiers Morrand La Clusaz ».

Il faut passer la balise <h3> en <h2>.

Pour la structure des balises de la page « chocolats », il faut garder le <h1>.

Pour la structure des balises de la page « Assortiments », il faut garder le <h1>.

Pour la structure des balises de la page « Tablettes », il faut garder une seule balise <h1> « Nos tablettes » et passer toutes les autres balises <h1> en <h3>. Pour la balise <h2> « Nos autres tablettes » il faut la laisser en <h2>.

Pour la structure des balises de la page « Confiseries », il faut garder le <h1>

Pour la structure des balises de la page « Spécialités », il faut garder le <h1>

Pour la structure des balises de la page « Maison », il faut garder le <h1> « Notre maison » et passer le deuxième <h1> en <h2>.

robots.txt :

La page chocolats-morand.com/robots.txt n'existe pas, elle renvoie sur une page erreur 404 personnalisé qui renvoie sur le site chocolats-morand.com

Il faut indiquer quelles pages sont autoriser et non-autoriser.

sitemap.txt :

La page chocolats-morand.com/sitemap.txt n'existe pas, elle renvoie sur une page erreur 404 personnalisé qui renvoie sur le site chocolats-morand.com

Pareil pour la page chocolats-morand.com/sitemap.xml

Il faut indiquer le SiteMap sur Google Search Console.

La vitesse du site :

La performance du site est plus rapide sur bureau (95/100) que sur mobile (62/100) (Source PageSpeed Insights).

Le Cumulative Layout Shift est plus rapide sur bureau que sur mobile.

Le First Contentful Paint est plus rapide sur bureau que sur mobile.

On peut améliorer en changeant le format des images, les compresser et les redimensionner.

Les erreurs 404 :

Il y a des pages d'erreurs 404 personnalisées qui retournent sur l'accueil du site. Les urls du site sont correctes et ne sont pas canoniques.

Le responsive :

Refaire le responsive (au moins trois pages non responsive).

Sécurité et Certificat SSL :

La connexion au site est sécurisée et le certificat SSL est valide.

Optimisation contenue :

Les mots-clés :

chocolat, chocolaterie, morand, artisan, chocolatier, vente, clusaz, annecy, haute-savoie, cadeau, fetes, clusaz, noel, paques, tablette, assortiment, France

Les mots clés utilisés sont des courtes trains. Il vaut mieux utiliser des longues trains.

Mots clés	Volume de recherches /		Concurrence			Pertinence		Total des points
	Volume	Points	Search Difficult	Difficulté	Points	Degré	Points	
La clusaz	90 500	4	3	Très Facile	4	Parfaite	4	12
boutique chocolaterie	880	2	32	Moyenne	2	Parfaite	4	8
chocolatier la clusaz	20	0	1	Très Facile	4	Parfaite	4	8
chocolaterie morand la clusaz	40	0	0	Très Facile	4	Parfaite	4	8
		0		Très Facile	4	Nulle		4

Arborescence :

