



CAPS ME

CAPS ME - Capsule rechargeable Nespresso compatible et réutilisable

Capsule rechargeable Nespresso compatible. Economique écologique pratique. Le spécialiste français de la capsule café rechargeable et réutilisable. Bienvenue dans votre boutique en ligne CAPS ME. Passage média sur France 2, la Quotidienne et vainqueur du concours Lépine 2021 à la

<https://www.capsme.fr/>



SEO :

SEO Technique :

Les balises méta :

Il faut mettre à jour les balises des titres pour inclure un seul titre <h1> par page et utiliser toute la gamme de sous-titres avec <h2>, <h3>, <h4>, ... pour ajouter des sous-titres supplémentaires. Respecter la hiérarchie.

- <H1> CAPS ME
- <H1> Vous allez adorer recharger
- <H1> vos capsules réutilisables
- <H2> Vous en avez marre de jeter des centaines de capsules chaque année ?
- <H2> Vous en avez marre de jeter des centaines de capsules chaque année ?
- <H2> Nous aussi ! C'est pour cela que nous avons créé CAPS ME
- <H3> Coffret CAPS ME
- <H3> Opercules compostables
- <H3> Capsules réutilisables
- <H3> Cafés de spécialité

155 caractères max, doit contenir une requête cible

Adresse	Occurrences	Meta Description 1	Longueur
https://www.capsme.fr/	1	Capsule rechargeable Nespresso compatible	296
https://www.capsme.fr/pages/articles-de-blog	1	NOS ARTICLES DE BLOG #1 QUELS SONT LES	319
https://www.capsme.fr/pages/histoire	1	NOTRE HISTOIRE JOURNAL DE BORD Septem	320
https://www.capsme.fr/products/3-capsules-reutilisables-inox	1	Nos capsules réutilisables Nespresso sont la	318
https://www.capsme.fr/pages/presse-media	1	ESPACE PRESSE coordonnées Jean de Boisrer	256
https://www.capsme.fr/products/coffret-caps-me	1	Découvrez notre coffret CAPS ME, la solutio	273
https://www.capsme.fr/pages/contactez-nous	1	Contactez-nous si vous avez une question, o	305
https://www.capsme.fr/pages/capsme-nos-produits	1	Découvrez l'ensemble de nos produits perme	231
https://www.capsme.fr/pages/points-de-vente	1	Store Locator is loading from Storemapper st	58
https://www.capsme.fr/pages/cgvu	1	Qui sommes-nous ? Nous sommes CAPS ME,	320
https://www.capsme.fr/pages/capsme-distribution	1	Vous aussi devenez revendeur CAPS ME et c	79
https://www.capsme.fr/products/le-boise	0		0
https://www.capsme.fr/pages/page-qvema	1	Retrouvez les détails de notre passage dans l	231
https://www.capsme.fr/pages/capsme-faq	1	f.a.q Nos conseils d'utilisation Comment ça r	320
https://www.capsme.fr/pages/dolce-gusto	1	Découvrez nos capsules Dolce Gusto réutilis	244
https://www.capsme.fr/products/opercules-compostables	1	Découvrez nos lots d'opercules compostable	247
https://www.capsme.fr/pages/abonnement-cafes-et-opercules	1	NOS ABONNEMENTS CAPS ME Vos produits	320
https://www.capsme.fr/pages/nos-produits	1	Découvrez notre CAPS KIT permettant de réu	226
https://www.capsme.fr/blogs/blog/comment-faire-un-bon-cafe-en-capsule-reutilisable-nespresso	1	Retrouvez 6 astuces pour avoir un bon café c	298
https://www.capsme.fr/blogs/blog/quel-cafe-choisir-pour-sa-capsule-reutilisable	1	Quel café choisir pour sa capsule café reutili	320
https://www.capsme.fr/blogs/blog/quels-sont-les-criteres-pour-acheter-sa-machine-a-cafe-en-2022	1	Les machines à café deviennent aujourd'hui	286
https://www.capsme.fr/products/le-floral-opercules	1	Originaire d'Amérique du Sud, ce café est d'l	151
https://www.capsme.fr/pages/notre-histoire	1	On vous raconte l'histoire de CAPS ME de la	213
https://www.capsme.fr/products/decaps-cafe-capsules-reutilisables	1	Cap ou pas CAPS de goûtez à notre café déca	278
https://www.capsme.fr/products/abonnement-opercules	1	Découvrez nos lots d'opercules compostable	247
https://www.capsme.fr/blogs/blog/les-capsules-reutilisables-nespresso-abiment-elles-les-machines	1	Les capsules réutilisables Nespresso® abîmer	319
https://www.capsme.fr/products/rechargeur-caps-me	1	SHAKEUR INDIVIDUEL Vous souhaitez avoir l	286
https://www.capsme.fr/pages/caps-me-blog	1	Découvrez nos différents articles sur le café	202
https://www.capsme.fr/products/set-verre-double-paroi-0-08l	1	Le verre double paroi est enfin arrivé chez C/	320
https://www.capsme.fr/products/coffret-caps-me?variant=40353001472170	1	Découvrez notre coffret CAPS ME, la solutio	273
https://www.capsme.fr/products/abonnement-le-floral	0		0
https://www.capsme.fr/products/le-floral-sans-opercules	0		0
https://www.capsme.fr/blogs/blog	0		0
https://www.capsme.fr/products/savor-me-cafe-capsules-reutilisables	1	Goûtez à notre café SAVOR ME, idéale pour	248

Robots.txt :

Le document existe, il interdit de crawl certains fichiers

Sitemap.xml :

Le sitemap.xml existe

La vitesse du site :

Mobile : performance de 24/100 (très peu performant, viser les 85/90)

- Rapidité (LCP) : 2,2 s (bonne)
- Réactivité (FID) : 113 ms (amélioration requise <100)
- Stabilité visuelle (CLS) : 0,04 (bonne)

Recommandations :

- Réduire la taille des ressources JavaScript utilisées
- Supprimer les ressources JavaScript non utilisées
- Redimensionner correctement les images et optimiser leur poids
- Renommer les images, mettre des alt
- Eliminer les ressources qui bloquent le rendu

Bureau : performance de 66/100 (pas assez performant, viser les 90/95)

- Rapidité (LCP) : 1,6 s (bonne)
- Réactivité (FID) : 9 ms (bonne)

- Stabilité visuelle (CLS) : 0,02 (bonne)

Recommandations :

- Supprimer les ressources JavaScript non utilisées
- Redimensionner correctement les images et optimiser leur poids
- Renommer les images, mettre des alt
- Éliminer les ressources qui bloquent le rendu

Les erreurs 404, les redirections 301 et 302 :

L'erreur 404 existe, il y en a 4, et redirige vers la page d'accueil

Il y a 4 redirection 301 qui redirige vers des pages correspondantes

Pas de redirection 302

Les URL canoniques :

Les URL ne sont pas toutes canoniques. Penser à bien renommer vos liens correctement.

Exemple :

<https://www.capsme.fr/products/coffret-caps-me?variant=40353001472170>

<https://www.capsme.fr/produits/coffret-capsme-shakeur-noir>

Voici mes recommandations pour vos urls de pages :

Faites des urls courtes et simple de compréhension.

https://www.capsme.fr/pages/capsme-nos-produits	https://www.capsme.fr/nos-produits
https://www.capsme.fr/pages/histoire	https://www.capsme.fr/histoire
https://www.capsme.fr/products/coffret-caps-me	https://www.capsme.fr/produits/coffret-caps-me
https://www.capsme.fr/pages/contactez-nous	https://www.capsme.fr/contact
https://www.capsme.fr/products/opercules-compostables	https://www.capsme.fr/produits/opercules-compostables
https://www.capsme.fr/products/set-verre-double-paroi-0-08l	https://www.capsme.fr/produits/set-verre-double-paroi
https://www.capsme.fr/products/rechargeur-caps-me	https://www.capsme.fr/produits/shakeur
https://www.capsme.fr/products/le-floral-opercules	https://www.capsme.fr/produits/nos-cafes
https://www.capsme.fr/pages/nos-produits	https://www.capsme.fr/nos-produits
https://www.capsme.fr/pages/articles-de-blog	https://www.capsme.fr/blog
https://www.capsme.fr/products/3-capsules-reutilisables-inox	https://www.capsme.fr/produits/capsules-reutilisables-inox
https://www.capsme.fr/pages/points-de-vente	https://www.capsme.fr/points-de-vente
https://www.capsme.fr/pages/presse-media	https://www.capsme.fr/presse-media
https://www.capsme.fr/products/abonnement-le-floral	https://www.capsme.fr/produits/nos-cafes
https://www.capsme.fr/pages/cgvu	https://www.capsme.fr/cgvu
https://www.capsme.fr/pages/capsme-distribution	https://www.capsme.fr/distribution
https://www.capsme.fr/products/decaps-cafe-capsules-reutilisables	https://www.capsme.fr/produits/decaps-cafe-capsules-reutilisables
https://www.capsme.fr/products/le-boise	https://www.capsme.fr/produits/cafe-boise
https://www.capsme.fr/pages/capsme-faq	https://www.capsme.fr/faq
https://www.capsme.fr/pages/page-qvema	https://www.capsme.fr/qvema
https://www.capsme.fr/pages/dolce-gusto	https://www.capsme.fr/dolce-gusto
https://www.capsme.fr/pages/abonnement-cafes-et-opercules	https://www.capsme.fr/abonnement-cafes-et-opercules
https://www.capsme.fr/blogs/news/quel-cafe-choisir-pour-sa-capsule-reutilisable	https://www.capsme.fr/blog/quel-cafe-choisir-pour-sa-capsule-reutilisable
https://www.capsme.fr/products/coffret-caps-me?variant=40353001472170	https://www.capsme.fr/produits/coffret-caps-me-shakeur-noir
https://www.capsme.fr/products/abonnement-opercules	https://www.capsme.fr/produits/abonnement-opercules
https://www.capsme.fr/blogs/news/les-capsules-reutilisables-nespresso-abiment-elles-les-machines	https://www.capsme.fr/blog/capsules-reutilisables-nespresso-abiment-elles-les-machines
https://www.capsme.fr/blogs/news/quels-sont-les-criteres-pour-acheter-sa-machine-a-cafe-en-2022	https://www.capsme.fr/blog/quels-sont-les-criteres-pour-acheter-sa-machine-a-cafe-en-2022
https://www.capsme.fr/blogs/news/comment-faire-un-bon-cafe-en-capsule-reutilisable-nespresso	https://www.capsme.fr/blog/comment-faire-un-bon-cafe-en-capsule-reutilisable-nespresso

70 caractères max

Il est conseillé de mettre des méta titre de 70 caractères au maximum en utilisant le plus de caractères possible. Le titre doit contenir des mots clés ou une requête en lien avec votre page que quelqu'un pourrait chercher sur Google.

Title 1	Proposition
CAPS ME - Capsule rechargeable Nespresso compatible et réutilisable	Capsule rechargeable et réutilisable compatible Nespresso
Page Nos produits – CAPS ME	Capsules à café réutilisables
Notre histoire – CAPS ME	L'histoire innovante des capsules réutilisables
Le coffret CAPS ME Réutilisez facilement vos capsules réutilisables	Le coffret à café avec des capsules réutilisables
Contact – CAPS ME	Contactez caps me pour plus d'informations
CAPS ME - Opercules compostables	Opercules à café compostables
Set verre double paroi, 0.08l – CAPS ME	Set verre à café double paroi
Shakeur CAPS ME – CAPS ME	Shakeur à café pour capsules réutilisables
BLOG – CAPS ME	Nos articles de blogs sur les capsules à café réutilisables
3 capsules Nespresso réutilisables & rechargeables – CAPS ME	3 capsules Nespresso réutilisables & rechargeables
CAPS ME près de chez vous !	Nos points de vente de capsules réutilisables
Espace Presse – CAPS ME	La presse et les médias parlent de caps me
Abonnement LE FLORAL – CAPS ME	Nos différents parfum de cafés pour 2023
CONDITIONS GENERALES [MAJ 14/09/2022] – CAPS ME	Conditions générales de vente CAPS ME
Page distribution – CAPS ME	Devenir revendeur CAPS ME
Le DÉCAPS & opercules – CAPS ME	Capsules réutilisables à café Decaps CAPS ME
Le BOISÉ & opercules – CAPS ME	Notre café spécialité parfum boisé CAPS ME
FAQ – CAPS ME	Notre foire aux questions sur les capsules réutilisables
Page QVEMA – CAPS ME	Qui veut devenir mon associé capsules réutilisables
Capsule Dolce Gusto réutilisable - CAPS ME – CAPS ME	Capsules réutilisables Dolce Gusto CAPS ME
Page Abo live - 04/11 – CAPS ME	Abonnement café et opercules CAPS ME
Quel café choisir pour sa capsule café réutilisable ? – CAPS ME	Quel café choisir pour capsule réutilisable CAPS ME
CAPS ME Notre histoire	Coffret shakeur noir CAPS ME
CAPS ME - Opercules compostables	Abonnement opercules CAPS ME
Les capsules réutilisables Nespresso® abiment-elles les machines? – CAPS ME	Les capsules à café abiment elles les machines
Quels sont les critères pour acheter sa machine à café en 2022 ? – CAPS ME	Critères pour bien choisir sa machine à café en 2023
6 astuces pour un excellent café en capsule rechargeable Nespresso® ? – CAPS ME	Faire un bon café Nespresso capsules réutilisables

Le responsive :

Le responsive est bon

Sécurité et certificat SSL :

La connexion est sécurisée et le certificat SSL est valide

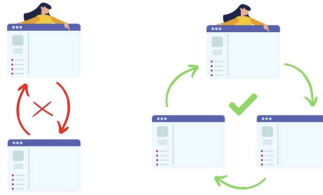
SEO Contenu :

Arborescence conseillée :

Accueil	nos produits	à propos	B2B	Environnement	les marques	contact
	capsules réutilisables	notre histoire	nos points de vente	capsules de café réutilisables à l'infini	Dolce Gusto	
	coffrets	blogs	devenir revendeur	opercules de café compostables et normées	Nespresso	
	opercules compostables	ils parlent de nous		économiser de l'argent en buvant du café	L'Or barista	
	cafés de spécialité	FAQ		jeter moins de déchets à la poubelle	Malongo	
	abonnements	l'équipe			Tassimo	

Accueil	nos produits	à propos	B2B	Environnement	les marques	contact
		nos engagements				

Réaliser des liens interne entre les pages parents et leurs pages enfants. Faire des liens circulaire et non direct.



Blog :

Il faut optimiser le SEO de vos articles, il vaut mieux les améliorer que de les supprimer. Pour avoir un meilleur retour sur investissement. Vous pouvez les améliorer en écrivant 800 mots au minimum et en plaçant des mots clés ou des requête dans les titres et sous titres que quelqu'un pourrait chercher sur Google.

Pour avoir un bon maillage interne je vous conseille de faire des liens entre vos articles, cela aide les moteurs de recherche à positionner vos contenus sur les requêtes que vous visez.

Recommandations : Il faut publier un à deux articles par mois, avec minimum 800 mots et 1200 mots pour être correct. Il faut utiliser la technique de la pyramide inversée, c'est à dire écrire les informations essentielles et pertinentes dans le premier paragraphe. Puis rédiger les paragraphes avec les informations les plus importantes au moins importantes.

Des idées d'articles de blog à écrire :

- Comment réduire son empreinte carbone avec des capsules à café réutilisables.
- Les avantages des capsules à café réutilisables.
- Comment choisir la bonne capsule à café réutilisable.
- Recettes de café créatives à essayer avec des capsules à café réutilisables.
- Les différences entre les capsules à café réutilisables et les capsules jetables.
- Les meilleures pratiques pour une utilisation efficace des capsules à café réutilisables.
- Comment les capsules à café réutilisables peuvent aider à soutenir l'écologie et la durabilité environnementale.

Les images :

Redimensionner vos images proportionnellement avec la taille qu'elle doit prendre sur votre site.

Optimiser le poids de vos images (maximum 200ko). Vous pouvez passer vos images en format webp pour plus de performance. Je vous conseil d'utiliser un logiciel qui le fera à votre place.

Mettre des balises alt avec des textes pour décrire vos images.

Les lignes en rouge sont des images trop volumineuses.

Adresse	Type de contenu	Taille (octets)	Liens entrants	Indexabilité
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		20337	2	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		23310	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		305319	2	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		17428	2	Indexable
https://ucarecdn.com/6b630/image/jpeg		20078	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		843927	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		26524	2	Indexable
https://ucarecdn.com/a1037/image/png		563924	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		9124	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		26508	2	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		12066	2	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		323896	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		827001	2	Indexable
https://ucarecdn.com/2ed90/image/png		16338	4	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		54612	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		25916	2	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		28170	2	Indexable
https://ucarecdn.com/bdfad/image/jpeg		35218	8	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		1195286	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		993815	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		36949	1	Indexable
https://ucarecdn.com/d2220/image/jpeg		2323	4	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		25103	1	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/jpeg		49675	2	Indexable
https://ucarecdn.com/6d555/image/jpeg		1876	4	Indexable
https://ucarecdn.com/014f7/image/jpeg		64563	1	Indexable
https://ucarecdn.com/0a391/image/png		44339	1	Indexable
https://ucarecdn.com/0b094/image/jpeg		35887	15	Indexable
https://cdn.shopify.com/s/files/image/png		993817	2	Indexable

Mots clés :

Mots clés que vous avez fournis							
☐	marque de café	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,20 € 1,18 €
☐	capsules réutilisables	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 € 0,68 €
☐	capsule compatible nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 € 19,97 €
Idées de mots clés							
☐	capsule nespresso réutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,22 € 1,10 €
☐	capsule nespresso rechargeable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 € 0,70 €
☐	marque de café	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,20 € 1,18 €
☐	capsule dolce gusto réutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,20 € 0,55 €
☐	capsule réutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 € 0,68 €

☐	capsule réutilisable nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 €	0,99 €
☐	capsule café réutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,70 €
☐	capsule vertuo compatible	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 €	0,67 €
☐	marque cafe	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,36 €	3,50 €
☐	capsule rechargeable dolce gusto	1 k – 10 k	0 %	+ 900 %	Élevé	—	0,17 €	0,53 €
☐	marque café	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,36 €	3,50 €
☐	capsule reutilisable nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 €	0,99 €
☐	capsules rechargeables nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,71 €
☐	capsules cafe reutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,70 €
☐	capsules dolce gusto réutilisable	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,20 €	0,55 €

</keywordplanner/plan/keywords/historical?ocid=10811639...>

☐	capsule compatibles nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 €	19,97 €
☐	capsules cafe reutilisables	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,70 €
☐	marques de cafés	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,20 €	1,18 €
☐	capsule rechargeables nespresso	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,71 €
☐	capsule nespresso rechargeables	1 k – 10 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,17 €	0,70 €
Mots clés que vous avez fournis								
☐	capsules rechargeable	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,18 €	0,79 €
Idées de mots clés								
☐	capsule reutilisable dolce gusto	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	—	0,21 €	0,65 €
☐	capsule tassimo rechargeable	100 – 1 k	0 %	-90 %	Élevé	—	0,16 €	0,42 €

Mots clés	mois		Concurrence			Pertinence		Total des points
	Volume	Points	Difficulté	Difficulté	Points	Degré	Points	
cap s	60500	4	19	Facile	3	Parfaite	4	11
capsules réutilisables	1300	3	100	Très difficile	0	Parfaite	4	7
capsules réutilisables nespresso	1000	3	100	Très difficile	0	Parfaite	4	7
capsule nespresso	40500	4	100	Très difficile	0	Élevée	3	7
café compost	70	0	21	Facile	2	Élevée	3	5
opercule	5400	3	1	Très Facile	4	Parfaite	4	11
coffret café	880	2	100	Très difficile	0	Parfaite	4	6
café de spécialité	1300	3	35	Moyenne	2	Parfaite	4	9
box café abonnement	20	0	0	Très Facile	4	Parfaite	4	8
capsule nespresso rechargeable	5000	3	75	Très difficile	0	Parfaite	4	7
capsule dolce gusto reutilisable	5000	3	75	Très difficile	0	Parfaite	4	7
capsule rechargeable tassimo	1000	3	75	Très difficile	0	Parfaite	4	7
capsules compatibles nespresso	1900	3	100	Très difficile	0	Parfaite	4	7
réduire son empreinte carbone	480	1	30	Moyenne	2	Élevée	3	6
comment choisir son café	30	0	11	Facile	3	Élevée	3	6
quel café choisir	110	1	85	Très difficile	0	Élevée	3	4
comment faire un café glacé	320	1	1	Très Facile	4	Moyenne	2	7
café biologique équitable	90	0	71	Très difficile	0	Élevée	3	3
café équitable	50	0	34	Moyenne	2	Moyenne	2	4
café bio	1600	3	96	Très difficile	0	Élevée	3	6
comment faire un bon café	260	1	14	Facile	3	Élevée	3	7
préparer un bon café	90	0	1	Très Facile	4	Élevée	3	7
comment faire du café	720	2	8	Très Facile	4	Élevée	3	9
protéger l'environnement	320	1	4	Très Facile	4	Élevée	3	8
gestes écologiques	720	2	13	Facile	3	Élevée	3	8
idées écologiques	480	1	14	Facile	3	Élevée	3	7
comment être écolo	170	1	14	Facile	3	Élevée	3	7

SEO Popularité :

Backlinks :

Créer des liens entrants pour générer du trafic, partager vos pages pour booster votre notoriété.

Ils peuvent venir d'autres sites web (blogs, presse, media ...), des réseaux sociaux, de vos partenaires...

Recommandations :

Il faut continuer de créer des liens entrants venant de nouveaux sites différents que ceux déjà utilisés sur votre site.

Vous pouvez créer des backlinks sur des sites de presse local, national et à l'avenir vers des sites à l'international.

Des sites d'écologie, d'environnement, de technologie, de progrès ... des blogs de cuisine, d'économie, d'informations en générale.

Profil de backlink pour <https://www.capsme.fr/>



Domaine incluant subdomains



Rang Domaine ⁱ

32

Liens entrants ⁱ

183

87% dofollow

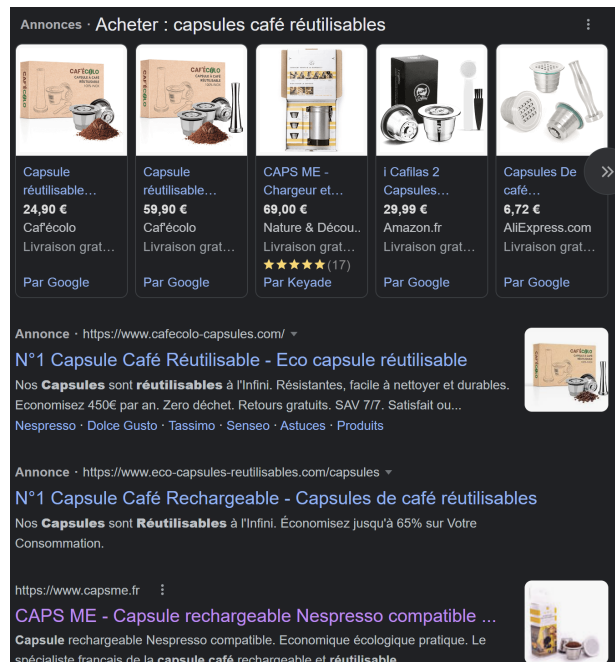
Liens vers des sites Web ⁱ

125

86% dofollow

Rang domaine ⁱ	Page référente ⁱ	Ancre et URL cible ⁱ
85	CAPS ME : Réutilisez vos capsules de café - Ulule https://fr.ulule.com/caps-me/	Commander https://www.capsme.fr/
75	Innovation. Concours Lépine : ces dix inventions qui pourraient gagner cette année https://www.lalsace.fr/magazine-	La start up Caps Me propose d'arrêter de jeter ses capsules à chaque fois que https://www.capsme.fr/
23	Défi zéro déchet - 4 solutions écologiques pour un café zéro déchet 🍌 https://les-ecolos-imparfaits.com/realiser-cafe-zero-dechet/	Capsules réutilisables en inox. Crédit photo: CAPS ME https://www.capsme.fr/
81	Innovation. Concours Lépine : ces dix inventions qui pourraient gagner cette année, selon nous https://www.leprogres.fr/magazine-lifestyle/2022/05/08/concours-lepine-ces-dix-inventions-qui-pourraient-gagner-cette-annee-selon-nous	La start up Caps Me propose d'arrêter de jeter ses capsules à chaque fois que https://www.capsme.fr/
90	Caps Me, pour en finir avec les capsules de café jetables - Les Echos Planète https://planete.lesechos.fr/solutions/caps-me-pour-en-finir-avec-les-capsules-de-cafe-jetables-6577/	capsme.fr https://www.capsme.fr/

SEA :



Il est intéressant de faire de la publicité payante sur Google ads, pour apparaître dans les annonces Google et essayer d'être en première position des annonces. Car il y a des concurrents (cafecolo et eco capsules) qui font du SEA. Se positionner sur Google shopping peut aussi être intéressant pour caps me car c'est un site e-commerce. Il pourrait mettre en avant leurs produits avec des belles photos et arriver en premier dans la première page Google. Il y a plus de concurrents sur Google shopping tel que cafecolo, nature et découverte, amazon et aliexpress.

Vous devez lancer une campagne de publicité avec des

Il faut cibler des mots clés spécifique pour mettre en place des enchères et dépasser vos concurrents.

Par exemple si vous faite une annonce pour vendre des capsules réutilisables vous devrez cibler certains mots clés comme "capsule réutilisable", "capsule Nespresso réutilisable", "capsule rechargeable". Vous pouvez vous positionner sur un système de CPC (cout par clic) en définissant votre budget pour votre campagne. Avec cette campagne vous cibleriez votre page produits pour vendre les capsules réutilisable. Il vous faudra définir une ou plusieurs audience(s) pour votre campagne de pub. Vous cibleriez par exemple des personnes mixtes de 20 à 35 ans buvant du café et qui ont un coté écologique, un rapport avec l'environnement et les nouvelles technologies.

Il faut faire du SEA pendant 6 mois au minimum pour laisser le temps au référencement SEO (organique) de se mettre en place pour apparaître premier sur de nombreuses requêtes Google.

Grâce à la mise en place de cet audit SEO, le référencement organique sera beaucoup plus efficace sur le long terme notamment grâce aux articles de blog.

Il n'est pas difficile de passer devant des gros e-commerce comme Amazon en SEO car ils vendent énormément de produits et ne sont pas spécialisé. Avec votre blogs, vos mots clés pertinents et votre site web optimisé SEO vous arriverez à vous positionner en première position Google.